

地方創生推進交付金事業

「大隅はひとつ！」大隅広域観光推進事業

～健やか半島 おおすみプロジェクト～

(事業概要)

- 「日本版DMO『大隅広域観光協会（仮称）』」の設立を目指し、平成28年度に「大隅広域観光協会準備会（仮称）」を設立し、専門人材の配置や広域観光計画の策定、地域内の気運醸成等を行うとともに、複数年をかけ、多様な関係者の合意形成、人材育成、観光戦略のための各種データの収集・分析等を行い、確固たる地域のマネジメント組織を形成する。

(事業費)

総事業費 30,156千円（うち大崎町分 2,052千円）

(事業実績)

推進主体 大隅広域観光開発推進会議（民間連携組織としておおすみ観光未来会議）

- 日本版DMO設立に向けた準備
 - ① 人材育成及び研修会の実施
 - 地域内の人材育成を目的とした講義「おおすみ学校」の開校
 - ※ 開催回数 5回 参加者総数 236人
 - 日本版DMOに対する理解を深めるとともに、大隅地域の日本版DMO設立に向けた進捗状況の中間報告を実施
 - ※ 開催日 平成30年3月14日 参加者数 100人
 - 新法人設立に向けた助言等を得るため、意見交換会（1回）の開催
 - 観光地域づくりに取り組む他地域の組織とのネットワーク構築を目的とした意見交換会（2回）の開催
 - ② 事務所開設に向けた準備
 - 新法人設立・事務所開設に関し、専門的助言を得るための会議の開催
 - ※ 開催日 平成29年6月21日
 - 出席者 弁護士，司法書士，税理士
 - 新法人のマネージャー候補者募集
 - 新法人事務所設立に向けた備品調達等

③ マーケティング調査・分析

- 新たな戦略の策定，K P I の設定，検証，P D C A サイクルの確立等を目的としたマーケティング調査実施

- ※ 委託先 調査回数 3回 回収サンプル数 877件

○ 収益事業の研究

① 滞在型プログラムの造成・販売

- ※ 着地型体験プログラム（大隅手帖）の実施

- 夏実施（平成29年8月21日～10月7日） 集客実績 97人

- ※ 冬実施（平成30年2月3日～3月1日） 集客実績 14人

② 地域資源を活用したイベント実施

- ※ おおすみ食のEXPO（平成29年11月26日） 集客実績 80人

- ※ マルシェイベント「Christmas Market」（平成29年11月26日） 集客実績 約1,100人

- ※ アグリ・フード商談会（平成30年2月9日） 参加者数 78人

③ 会員発案プロジェクト事業

- ※ 大隅半島フォトロゲイニング（文化・スポーツ・自然・各種団体部会）

- ※ 大隅観光のバイブル「おおすみの歩き方（仮称）」作成（交通・旅行会社部会）

④ Web やメディアを活用したプロモーション

- 観光ポータルサイトの作成

- おおすみ半島情報誌「b r e a t h v o l . 2」 発行部数 1万部

- ツーリズムEXPOジャパンへの出展

- 各種媒体を通じたプロモーション

- ※ テレビ・ラジオ放送回数 16回

- ※ 新聞・雑誌掲載回数 24回