

総合戦略に基づく各種施策の実施状況及び実績について

資料1

〈基本目標①〉 まちに安定した雇用をつくる

《数値目標》 5年間で100人の雇用の創出を図ります。(平成27年度 13人, 平成28年度 23人, 累計36人 達成率36.00%)

《具体的な取り組み内容と事業名及び事業ごとの重要業績評価指標 (KPI)》

具体的な施策	具体的な取り組み	KPI (平成32年3月まで)	KPI (平成29年3月まで)	達成率
新しい雇用の創出, 若者の職場定着支援	町出身者及び町内在住者の就職活動に対する支援 (参考) 平成28年度合同企業説明会実施状況	合同企業説明会参加者延べ人数 300人	合同企業説明会参加者延べ人数 48人	16.00%
		【第1回】平成28年7月2日【高校生向け】 参加企業数 9社 参加者総数 13人		
		【第2回】平成29年2月26日【大学生向け】 参加企業数 8社 参加者総数 3人		
	鹿児島労働局等の専門機関と連携した雇用相談体制の整備	就業相談者数100人	就業相談者数2人	2.00%
新たな産業の創出と起業支援	UJターン希望者を対象とした求人情報の発信	UJターン希望者相談者数20人	UJターン希望者相談者数2人	10.00%
	企業誘致の推進	企業立地協定締結件数10件	企業立地協定締結件数2件	20.00%
	(参考) 平成28年度実績			
	平成28年7月協定締結による マンナン食品工業株式会社 新規雇用予定者数 23人 平成29年4月協定締結 有限会社大崎農園 新規雇用予定者数 5人			
	新規創業・起業者に対する支援	ワンストップ窓口利用件数50件 新規創業・起業件数10件	ワンストップ窓口利用件数6件 新規創業・起業件数4件	12.00% 40.00%

<p>安定した農業生産体制の確立</p> <p>新規就農者の確保・後継者の育成</p> <p>“おおさき”の農畜産物の情報発信と地産地消の推進</p> <p>6次産業化の推進</p> <p>(参考)</p> <p>平成29年度 有限会社大崎農園による6次産業化（青果用大根生産から切干大根製造に進出）</p>	新規認定農業者数50人 (平成28年度に上方修正)	新規認定農業者数32人	64.00%	
	新規農業生産法人数5件	新規農業生産法人数2件	40.00%	
	新規就農・農業後継者数50人	新規就農・農業後継者数5人	10.00%	
	学校給食等における地場産物利用割合30%以上	学校給食等における地場産物利用割合30%以上	100.00%	
	地産地消の実践割合80%以上	地産地消の実践割合75%以上	93.80%	
	6次産業化着手農業経営者数3件	6次産業化着手農業経営者数0件	0.00%	
	<p>農畜産物のブランド化の推進</p> <p>農業振興のための情報発信の充実</p> <p>商店街のにぎわい創出</p> <p>魅力ある買い物環境の整備</p> <p>地元事業所に対する支援</p> <p>(参考) 平成28年度実績</p> <p>ふるさと納税推進を兼ねた販路開拓・消費者ニーズ把握を目的とした都市部での物販活動の展開</p> <p>○東京都 平成28年8月14日～8月22日 参加地元事業者数 7社</p> <p>○大阪府 平成28年9月9日～12日 参加地元事業者数 2社</p> <p>○神奈川県 平成28年10月21日～24日 参加地元事業者数 2社</p>	相談件数5件	相談件数0件	0.00%
		農政技術者数3人	農政技術者数0人	0.00%
		ブランド化した農畜産物の件数2件	ブランド化した農畜産物の件数0件	0.00%
		情報受信登録農家件数200件	情報受信登録農家件数0件	0.00%
5年後の中心商店街1日平均通行者数500人		5年後の中心商店街1日平均通行者数一人	—	
住民の買い物環境に対する満足度80%		住民の買い物環境に対する満足度—%	—	
新商品開発件数10件		新商品開発件数8件	80.00%	

〈基本目標②〉 “おおさき” への新しいひとの流れをつくる

《数値目標》 5年後の交流人口を2014年比20%増加させます。(観光入込客数 2014年37.1万人, 2015年47.1万人, 2016年72.4万人, 達成率95.15%増)

5年間で130人以上の社会増を図ります。(平成26年度 △102人, 平成27年度 △16人, 平成28年度 △188人)

《具体的な取り組み内容と事業名及び事業ごとの重要業績評価指標 (KPI)》

具体的な施策	具体的な取り組み	KPI (平成32年3月まで)	KPI (平成29年3月まで)	達成率
移住・定住の推進	空き家の活用による移住・定住の促進	空き家バンク登録物件数100件 (平成28年度に上方修正)	空き家バンク登録物件数41件	41.00%
	(参考) 平成28年度実績	空き家バンク利用者登録数50人	空き家バンク利用者登録数37人	74.00%
	空き家リフォーム促進事業活用によるリフォーム物件数 5件, 空き家バンク利用による移住者数 13人			
(参考) 平成28年度実績	移住・定住に関する情報発信の強化	移住・定住相談件数500件 (平成28年度に上方修正)	移住・定住相談件数148件	29.60%
	空き家バンク利用新規登録者数 26人, 定住宅取得補助事業申請者数 15件			
	定住促進賃貸住宅家賃補助事業申請者数 26件, 子育て世帯定住促進住宅賃貸事業利用世帯数 1世帯			
移住体験の推進	移住体験者数30人	移住体験者数0人	0.00%	
移住・定住希望者に対する積極的な支援	助成制度活用による新規住宅取得件数150件 (平成28年度に上方修正)	助成制度活用による新規住宅取得件数36件		24.00%
	助成制度活用による転入者数500人 (平成28年度に上方修正)	助成制度活用による転入者数181人		36.20%

<p>移住・定住の推進（つづき）</p> <p>大 地 域 資 源 を 活 か し た 交 流 人 口 の 拡 大</br></p>	<p>(参考) 平成28年度実績</p> <p>定住住宅取得補助事業による移住・定住者数 64人（うち移住者22人）</p> <p>定住促進賃貸住宅家賃補助事業による移住・定住者数 48人（うち移住者43人）</p> <p>子育て世帯定住促進住宅賃貸事業による移住者数 3人</p> <p>空き家バンク利用による移住者数 13人</p>				スポーツ合宿年間延べ利用者数	192人（前年404人）	9.60%
	大隅陸上競技トレーニング拠点施設（仮称）を中心とした「陸上競技の聖地」の実現	スポーツ合宿年間延べ利用者数	2,000人				
	「くにの松原」を中心とした地域資源を活用した観光の推進	くにの松原年間延べ利用者数	15,000人	98.31%			
		ツアー利用客延べ人数	500人	9.20%			
	<p>(参考) 平成28年度実績</p> <p>MBCトラバーツアー（平成28年7月3日開催）参加者数 42名</p>						
	「ツーリングロード ルート448」の活用	ツーリングイベント参加者延べ人数	1,000人	8.50%			
		体験型観光の推進	体験型観光利用者数	400人	53.75%		
		“おおさき”ブランドイメージの確立	ビーチスポーツイベント参加者延べ人数	2,500人	79.50%		
		“おおさき”ファンの増加	ご当地グルメ開発数	10件	0.00%		
	<p>(参考) 平成29年度新規事業</p> <p>食の産業振興プロジェクト…大崎町産の食材にスポットをあて、その魅力や生産者の品質へのこだわりなどを著名人やマスコミを活用し、日本全国に情報発信を行うことで、全国における大崎町の知名度の向上を図るとともに、“おおさき”ファンの増加を目指す。</p>						
道の駅の効果的な活用	年間延べ利用者数	34,000人	年間延べ利用者数17,205人	50.60%			

地域の魅力を活かしたにぎわいづくり	地域が一体となったイベントの創出	イベント来場者延べ人数30万人	イベント来場者延べ人数70,600人	23.53%
	地域情報発信の強化	地域情報受信者数1,000人	地域情報受信者数351人	35.10%
	地域おこし協力隊による地域のにぎわい・魅力の創出	魅力創出による延べ訪問客数1,000人	魅力創出による延べ訪問客数0人	0.00%

〈基本目標③〉若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

《数値目標》 5年間の合計特殊出生率1.81ポイント以上を維持します。

5年間の出生者数500人を実現します。(平成27年度実績105人, 平成28年度実績86人, 累計191人, 達成率38.20%)

《具体的な取り組み内容と事業名及び事業ごとの重要業績評価指標 (KPI)》

具体的な施策	具体的な取り組み	KPI (平成32年3月まで)	KPI (平成29年3月まで)	達成率
若い世代の出会い・交流を通じた結婚支援	多様な結婚支援イベントの開催	イベント延べ参加者数400人(平成28年度に上方修正)	イベント延べ参加者数111人	27.80%
	(参考) 平成28年度実績 大隅5町合同婚活イベント事業参加者数 18人(成立件数6件) おおさき恋活応援実行委員会実施イベント参加者数 27人(成立件数6件)			
妊娠・出産の希望をかなえる支援の充実	若者の出会いの場の創出	サークル所属者数50人 出合いの場延べ利用者数500人	サークル所属者数0人 出合いの場延べ利用者数0人	0.00%
	産科・小児科の確保	出生数500人	出生数191人	38.20%
	不妊治療等に対する助成	利用者数30人	利用者数9人	30.00%
	子育て世帯の経済的負担の緩和	医療費助成者延べ人数7,500人 住宅費用軽減制度利用者数100人(平成28年度に上方修正)	医療費助成者延べ人数2,908人 住宅費用軽減制度利用者数213人	38.77%
子育て支援の充実	(参考) 平成28年度実績 定住促進賃貸住宅家賃補助事業利用者数 109人 子育て世帯定住促進住宅賃貸事業利用世帯人員数 12人			
	子育て世帯に対する相談業務の充実 保育サービスの充実	相談件数75件 放課後児童クラブ利用者延べ人数12,000人	相談件数22件 放課後児童クラブ利用者延べ人数4,456人	29.33% 37.10%

特色ある教育の実践	郷土を愛する心を育てるための教育の実践	関連イベント延べ参加者数 3,000人	関連イベント延べ参加者数710人	23.67%
	(参考) 平成28年度実績 青少年育成事業…106名, チャレンジ・春のウォーキング実施事業…197人, 郷土愛を育む講演会実施事業…97人			
	基礎学力の向上に資する教育の実践	全国学力調査平均点数5点以上の上昇	別紙参照	
	(参考) 平成28年度実績 学力向上プロジェクト夏期講座実施, 指導力向上研修事業 平成28年度からコミュニティースクール導入事業を実施			
ICTを活用した情報活用能力の育成		ICT活用授業時数 (1人あたり) 週5時間以上	ICT活用授業時数 (1人あたり) 週5時間	100.00%

〈基本目標④〉時代にあった地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する

《数値目標》 5年間で自主防災組織率95%を実現します。(平成27年度実績 92.1%, 平成28年度実績 90.85%)

《具体的な取り組み内容と事業名及び事業ごとの重要業績評価指標 (KPI)》

具体的な施策	具体的な取り組み	KPI (平成32年3月まで)	KPI (平成29年3月まで)	達成率
みんなで支える地域づくり	①地域活動の支援	地域づくり活動支援件数15件 ボランティア活動団体延べ500団体	地域づくり活動支援件数6件 ボランティア活動団体延べ団体71団体・事業	40.00% 14.20%
	(参考)	くにの松原クリーン大作戦27団体		
	②地域を支える若手リーダーの育成	地域おこし協力隊員登録15人 若手リーダー養成講座5回	地域おこし協力隊員登録2人 若手リーダー養成講座0回	13.30% 0.00%
誰もが安心して、暮らせるまちづくり	(参考)	平成29年度地域おこし協力隊員登録3人(計5人)		
	①地域防災体制の強化	自主防災組織 組織率 95% 自主防災訓練実施回数 各地区年1回 光ブロードバンド人口カバー率80%	自主防災組織 組織率90.85% 自主防災訓練実施回数 各地区年0.64回 光ブロードバンド人口カバー率83.8%	90.85% 63.64% 104.80%
	②高速通信網を活用した利便性の向上	5年後のIC 1日平均利用台数700台		—
新しいまちづくりの推進	②持続可能なまちづくり	公共施設等総合管理計画の策定 歩道のバリアフリー化延長10km	公共施設等総合管理計画策定済 歩道のバリアフリー化延長0km	100.00% 0.00%
	③交通機関の確保	既存の定期路線の維持確保	路線維持	100.00%